

## تأثیر معنویت اسلامی کارکنان بر ارتباطات میان فردی در سازمان

سعید حیدرعلی / کارشناسی ارشد، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی ☞ saeedheydarali@yahoo.com

محمدتقی نوروزی فرانی / استادیار گروه مدیریت، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی ☞ mtnoroz@yahoo.com

دریافت: ۱۳۹۸/۰۴/۱۷ - پذیرش: ۱۳۹۸/۰۶/۰۷

### چکیده

یکی از مهم‌ترین کارکردهای معنویت در سازمان‌ها، بهبود ارتباطات انسانی در سازمان است. انسان به دلیل بعد اجتماعی و پیشبرد اهداف خود، ناگزیر به ارتباط و معاشرت با دیگران است. این نوع ارتباط در جوامع غیردینی و غیرمعنوی غربی، بر اساس منافع شخصی، حزبی یا گروهی برقرار می‌شود. اما در جوامع اسلامی، ارتباطات علاوه بر پوشش منافع شخصی و حزبی، با رافتر گذاشته و ضمن رفع نیاز مشروع یکدیگر، صبغه الهی پیدا می‌کند، به گونه‌ای که برای جلب رضای الهی، یکدیگر را دوست داشته و به همدیگر احترام می‌گذارند. این تحقیق به دنبال تبیین نظری تأثیر معنویت بر ارتباطات میان فردی است. در این راستا، به بررسی مفهوم معنویت، ارتباطات، عوامل مؤثر بر ارتباطات سازمانی و انسانی خواهد پرداخت.

روش تحقیق، توصیفی تحلیلی است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که معنویت اسلامی، ارتباطات میان فردی تأثیرات از این قبیل است: نرمی در گفتار، پایین آوردن صدا در معاشرت، به کارگیری واژه‌های زیبا، قبول عذرخواهی دیگران، عدم غیبت، برخورد برادرانه، ادای امانت، دفع بدی با خوبی، صبر و شکیبایی در برابر نظرات مخالفان، عفو و نادیده گرفتن در برابر لغزش دیگران، احسان در سختی و گشایش، روحیه همیاری و همکاری، سبقت در خیرات، عدم تجسس، تواضع، تغافل و...

**کلیدواژه‌ها:** معنویت اسلامی، ارتباطات، ارتباطات میان فردی، رفتار ارادی.